

[Tilbake til saken \(http://www.oe.no/nyheter/article767461.ece\)](http://www.oe.no/nyheter/article767461.ece)

Inspirerte damene

Det er ikke til å komme bort fra at det er flest mannlige kunder som handler i byggevareforretninger. Men når hjemmet skal pusses opp, er det som oftest kvinnene som bestemmer farger og interiør. Dette har Byggmakker på Dokka funnet ut, og for andre gang arrangerte de "damenes aften".

Av Anne Tøristuen Publisert 10.10.2003 - 03:59 Oppdatert 09.10.2003 - 10:29

En "kurskveld" der damene blant annet får se på trender innen farger og maleteknikker, og avslutter med restaurantbesøk, der nyervervede kunnskaper diskuteres.

– Denne kvelden er ingen salgskveld, men en kveld der damene kan bli inspirert og få større kunnskap og innblikk i hva som finnes. Alle produktene er i dag stort sett bra, så nå går det mer på utvalg, forteller daglig leder Jørn Gillerhaugen.

- Vet dere at lys som kommer inn i rommet fra nord får fargene til å virke kaldere, og lys fra sør får dem til å virke varmere, sa Vivian Westby, distriktssjef for interiørfirmaet Dyrup. Interiørkonsulent Torill Sogn Haug på Dokka, som forretningen samarbeider med, var også tilstede for å gi gode råd.

- Det er kjempepositivt at de engasjerer seg og lager noe for oss. Det er kjempefint å få litt input, mente Irene Mandt, som var på «damenes aften» for andre gang. Jane Stabekk og Elin Høitomt var også veldig fornøyde, og syntes de lærte veldig mye interessant.

- Etter at vi arrangerte «damenes aften» i fjor, ser vi at kvinnene kommer oftere til forretningen. Og de er blant annet blitt flinkere til å prøvemale og se om de blir fornøyde med resultatet. Og det er jo fornøyde kunder vi vil ha, sier Jørn Gillerhaugen, som også samarbeider med lokale håndverkere. Forretningen har hatt en god utvikling siden starten, og er nå oppe i rundt ni årsverk.



FARGER: Vivian Westby lærte damene fargepsykologi

Copyright declaration

Innholdet i utskriften er vernet etter åndsverklovens regler. Utskriften er kun til privat bruk og kan ikke benyttes på annen måte. Kopiering eller spredning av innholdet krever avtale med rettighetshaver eller Kopinor.